

Ontex è ampiamente riconosciuta come un produttore, leader di prodotti igienico sanitari di alta qualità, siamo partner preferenziali per consumatori, retailers, partner di marchi "lifestyle", fornitori di servizi sanitari istituzionali e privati a livello globale, ci sforziamo di creare un impatto positivo nella società e migliorare la vita delle persone.

Usiamo l'innovazione, il pensiero agile e la tecnologia, per offrire prodotti di più alto valore senza mai scendere a compromessi sulla qualità o sul servizio. I consumatori dei nostri prodotti per la cura del bambino, dell'adulto e della donna sanno di poter contare su di noi perché offriamo la massima sicurezza, protezione e comfort, mentre i retailers e gli altri nostri partner apprezzano il nostro forte supporto nel marketing e nel brand.

Dai concetti che prendono spunto dai feedback dei consumatori, attraverso la ricerca e la tecnologia, fino alla produzione e alla logistica globale, sappiamo cos'è importante per i nostri partner e clienti - alte prestazioni, combinate con un servizio di alto livello e un valore indiscutibile.

I valori di Ontex rappresentano i nostri principali punti di forza che ci guidano verso la realizzazione della nostra strategia e della nostra visione: **Passione - Affidabilità - Integrità - Impegno - Tutti**

Il nostro Executive Management Committee (EMC) si impegna a mantenere una cultura della qualità all'interno del Gruppo Ontex, supportata da appropriati sistemi e processi per guidare la qualità, avere un focus "end-to end" e garantire un processo decisionale, mettendo la qualità del prodotto, il paziente, il consumatore, i requisiti del cliente e la sicurezza prima di tutto.

Ci impegniamo a immettere sul mercato soluzioni igieniche che siano accessibili e le cui prestazioni siano alla pari di quelle di marchi globali, e ci impegniamo a farlo più velocemente di chiunque altro.

Ogni dipendente Ontex è responsabile di garantire la qualità del prodotto, la sicurezza dei pazienti, dei consumatori e dei clienti, guidando il miglioramento continuo attraverso tutti i processi e contribuendo attivamente al raggiungimento dei nostri scopi ed obiettivi comuni.

Il nostro impegno comune per la Qualità è di:

1. Avere un chiaro focus sul consumatore e sul cliente, sviluppando specifiche di prodotti e materiali, processi e piani di controllo appropriati per il consumatore e il cliente.

2. Mantenere sotto controllo i nostri processi con approccio "end-to-end":

a. Implementare, mantenere e migliorare continuamente un efficace Sistema di Gestione della Qualità secondo i requisiti legali e normativi e in accordo con tutti gli standard riconosciuti a livello internazionale applicabili alla nostra organizzazione, assicurando che le nostre operazioni, prodotti e servizi rimangano sempre conformi.

b. Assicurare che tutti i processi rilevanti siano documentati, controllati, sistematicamente revisionati, e che rappresentino lo specchio di tutto ciò che facciamo e assicurando che il nostro prodotto soddisfi le esigenze del consumatore.

c. Predisporre le risorse che hanno un'adeguata istruzione, formazione e competenze per garantire l'esecuzione dei processi dall'inizio alla fine, in accordo alle aspettative.

3. Con un approccio al miglioramento continuo.

a. Stabilire obiettivi e traguardi misurabili che portino a un business efficiente e redditizio, migliorando continuamente i nostri prodotti e processi.

b. Comprendere e sfruttare le esigenze dei clienti e i feedback commerciali, incorporandoli nelle specifiche dei nostri prodotti e servizi, dalla progettazione alla produzione fino alla consegna, così come un miglioramento continuo.

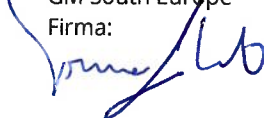
Tutti i nostri dipendenti comprendono e contribuiscono direttamente all'implementazione di questa politica attraverso tutti i livelli della nostra organizzazione.

Approved by/ Date: 01/12/2021

Francesco Lo Piccolo

GM South Europe

Firma:



Approved by/ Date: 01/12/2021

Antimo Bovenzi

Plant Manager Italy

Firma:

